



Marketing Coordinator (m/w/d)

Festanstellung in Vollzeit

Hybrides Arbeitsmodell: Arbeite vom Standort in München und aus dem Homeoffice heraus

Seit der Gründung im Jahr 2017 hat sich MindDoc zu Deutschlands führendem Anbieter von videobasierter Psychotherapie entwickelt.

Neben der videobasierten Psychotherapie betreibt MindDoc auch eine App zur mentalen Gesundheit, die weltweit von über drei Millionen Menschen auf ihre Smartphones geladen wurde.

Mit unserem individuell zugeschnittenen Angebot ermutigen wir Menschen, ihre psychische Gesundheit selbst in die Hand zu nehmen. Wir machen Hilfe und Unterstützung einfach zugänglich. Jederzeit, überall und für jede:n.

Warum jetzt der perfekte Zeitpunkt für deinen Einstieg ist:

Du kommst in einer Phase zu uns, in der es richtig spannend wird: Wir sind ein junges, dynamisches Team, das kurz vor einem großen neuen Product Launch steht. Dich erwarten aufregende Zeiten mit enormem Entwicklungspotenzial, in denen du die Zukunft von MindDoc

aktiv mitgestalten kannst.

Deine Rolle bei uns

Wir suchen keinen reinen „Verwalter“, sondern eine:n Macher:in mit Seniorität und echtem Ownership. Als Marketing Coordinator bist du die zentrale Schnittstelle, die unsere Kampagnen zum Fliegen bringt und dabei stets den Überblick über Zahlen, Timings und Stakeholder behält.

Als Marketing Coordinator (m/w/d) bist du zuständig für

- **Kampagnen-Management:** Du planst und koordinierst unsere Marketing-Kampagnen über alle Kanäle hinweg und stellst sicher, dass Timing, Budget und Botschaft punktgenau sitzen.
- **Performance & Reporting:** Du hast die Zahlen im Griff, erstellst aussagekräftige Paid Ads Reportings und leitest daraus direkt die nächsten Optimierungsschritte ab.
- **Agentursteuerung & Schnittstelle:** Du bist die/der Hauptansprechpartner:in für externe Partner:innen, briefst diese präzise auf Augenhöhe und überwachst unsere Qualitätsstandards.
- **Influencer & Social Media:** In enger Zusammenarbeit mit unserem Social Media Manager planst und koordinierst du strategische Influencer-Aktivitäten.
- **Creative & Content:** Du erstellst klare und strukturierte Creative Briefings für Grafikdesignerinnen und entwickelst mit dem Content-Team Ad-Texte sowie Landingpage-Konzepte.
- **Promotion Planning:** Du verantwortest die Planung von Discount-Aktionen und sorgst für deren reibungslose Umsetzung auf der Website.

Was wir uns wünschen

- Du hast idealerweise selbst in einer Marketing- oder Werbeagentur gearbeitet. Du kennst die Dynamik, das hohe Tempo und weißt genau, wie man externe Partner effizient steuert.
- Du verfügst über mehrjährige Erfahrung im Marketing-Projektmanagement oder in der Kampagnenkoordination (idealerweise E-Commerce oder Digital Health).
- Du arbeitest absolut selbstständig, erkennst Aufgaben proaktiv und „ownst“ deine Projekte von A bis Z.
- Zahlen sind für dich die Basis für Erfolg. Du liebst es, Daten in Taten zu übersetzen.
- Du bist kommunikationsstark, hilfsbereit und moderierst souverän zwischen Grafik, Content und externen Dienstleistern.

- Du bist „Hands-on“ – du planst nicht nur, sondern sorgst dafür, dass Dinge live gehen und funktionieren.
- Deutsch auf muttersprachlichem Niveau und verhandlungssicheres Englisch.

Worauf du dich freuen kannst

- Unterstützendes, motiviertes und herzliches Team und eine wertschätzende Unternehmenskultur
- flexibles Arbeitszeitmodell, basierend auf Vertrauensarbeitszeit
- Du kannst in einem hybriden Arbeitsmodell an unserem Standort in München und im Homeoffice arbeiten
- Durch unsere Feedback-orientierte Kultur, werden wir dein persönliches Wachstum kontinuierlich fördern
- Feiere auf Unternehmensevents unsere Erfolge
- Firmen-Benefits - Von Zuschüssen für dein Mittagessen, den EGym Wellpass, Altersvorsorge bis zum Firmenfahrrad- Leasing bieten wir dir ein vielfältiges Angebot
- Zudem bekommst du von uns natürlich einen Laptop, ein Smartphone und jegliche Hardware, die du für einen reibungslosen Arbeitsablauf im Homeoffice oder im Büro benötigst

Du hast noch Fragen?

Auf unserer Homepage findest du viele Informationen oder lass dir die Fragen in einem kurzen Infogespräch beantworten: <https://minddoc.de/magazin/karriere/>

Jetzt bewerben!